

Stoffverteilungsplan Realschule – WBS (Klasse 7)

Die Themen müssen in den jeweiligen Zeiträumen auf die zu Verfügung stehenden Unterrichtsstunden übertragen werden. Hierbei können mehrere Themen auch in einer Unterrichtsstunde vorkommen.

2. Halbjahr- Zeitraum: Februar bis Ostern

Datum / Woche	G- Niveau	Thema	M- Niveau	Thema	Fachbegriffe
	zusammen	Konsum und seine Folgen	zusammen	Leitfrage als Überthema: Wofür gebe ich Geld aus? Brauchen alle dasselbe? (ca. 6 Stunden)	<ul style="list-style-type: none"> • Ökonomie • Bedürfnis (materiell, immateriell) • Ökonomisches Prinzip • Bedarf • Güter • Knappheit • Konsum • Ressourcen • Recycling • Emissionen • Angebot (Anbieter) • Nachfrage • Markt • Konkurrenz
				1. Wirtschaft – was hat das mit mir zu tun?	
				2. Wünsche: Maslowsche Bedürfnispyramide	
				3. Wirtschaftlich denken und handeln: Das Min- und Maximalprinzip	
				4. Konsum mit Grenzen? Unsere Welt ist nur geliehen: ökologischer Fußabdruck	
	zusammen	Eigene Stärken und Schwächen +Portfolio Einführung	zusammen	Eigene Stärken und Schwächen +Portfolio (2h)	
				5. Markt: Angebot und Nachfrage: 3 Ks	
	zusammen	Eigene Stärken und Schwächen +Portfolio Einführung	zusammen	Eigene Stärken und Schwächen +Portfolio (2h)	

Klassenarbeit Nummer 1

- **G-Niveau** schreibt KA vor Ostern zum Thema „Konsum“
- **M-Niveau** schreibt KA am Ende des Jahres zum Thema „Konsum“

Zeitraum: Ostern bis Pfingstferien

Datum / Woche	G- Niveau	Thema	M- Niveau	Thema	Fachbegriffe
	getrennt	Anmeldung Vocatum -> Schü Berufe/ mein Berufswunsch/	getrennt	Konsum: Die Wirtschaft ist ein Kreislauf (+ erweiterter Wirtschaftskreislauf)	<ul style="list-style-type: none"> • Staat • Unternehmen • Private Haushalte • Arbeitskraft • Einkommen • Konsumausgaben • Konsumgüter • Subventionen • Monopol • Oligopol • Polypol
	getrennt	Berufszweige+ Einflussfaktoren auf die Berufswahl	getrennt		
	zusammen	Eigene Stärken und Schwächen +Portfolio Einführung	zusammen	Eigene Stärken und Schwächen +Portfolio	
	getrennt	Praktikum/ Berufserkundung	getrennt	Leitfrage: Kaufen ohne Moral? Bin ich (nur) vom Preis gelenkt? 1. Wie werden Preise festgelegt? Das Preis-Mengen Diagramm / vollkommener Markt	
	getrennt	Bewerbung schreiben (Anschreiben, Lebensläufe etc.)	getrennt	2. Qual der Wahl oder Machtspiele (Marktformen) /Marktversagen	
	getrennt	→ Klassenarbeit 2 (Bewerbung und Fragen)	Getrennt	→ Klassenarbeit 1 Konsum	

Pfingstferien bis Sommerferien

Datum / Woche	G- Niveau	Thema	M- Niveau	Thema	Fachbegriffe
	getrennt	Einfache Aufarbeitung <ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftskreislauf Preise Marktformen Marktversagen 	getrennt	Was Werbung alles kann / Information oder Emotion?	<ul style="list-style-type: none"> AIDA-Formel Marketing Promotion Verbraucherschutz Gewährleistung Vertrag Taschengeldparagraf Geschäftsfähigkeit
	getrennt	Einfache Aufarbeitung <ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftskreislauf Preise Marktversagen Marktformen	getrennt	Verbraucherbildung: Recht Siegel, Prüfzeichen oder Trick? oder Regelungen zu unserem Schutz/Rechtsgrundlagen beim Einkauf)	
	zusammen	Konsum	zusammen	Leitfrage: Warum überhaupt Wettbewerb? Lokales Bedürfnis, globale Folgen	
	Zusammen (ca. 4-5 Stunden)	Eigene Stärken und Schwächen +Portfolio Einführung	zusammen	Eigene Stärken und Schwächen +Portfolio	Material HP <ul style="list-style-type: none"> Elternbrief (Unterschrift einholen) Checkliste (Ein Portfolio gestalten)

Methoden je nach Zeitmöglichkeit:

- Warentest durchführen
- Einen Paragrafen verstehen
- Ein Streitgespräch führen